



ASSOCIAZIONI
CRISTIANE
LAVORATORI
ITALIANI
aps



I R E F
ISTITUTO DI RICERCHE EDUCATIVE E FORMATIVE

UNA NUOVA NORMALITÀ?

Le pratiche di sostenibilità nelle famiglie italiane

Federica Volpi (ACLI)
Gianfranco Zucca (IREF)

01

**Una somma di piccole cose: verso
una nuova normalità sostenibile**

Nota metodologica

- * Campione per quote: N=1.052
- * 2 variabili di stratificazione: tipologia familiare e area geografica di residenza
- * Questionario di 36 domande, somministrato via web
- * Panel di rispondenti

Caratteristiche del campione

Tipologia familiare

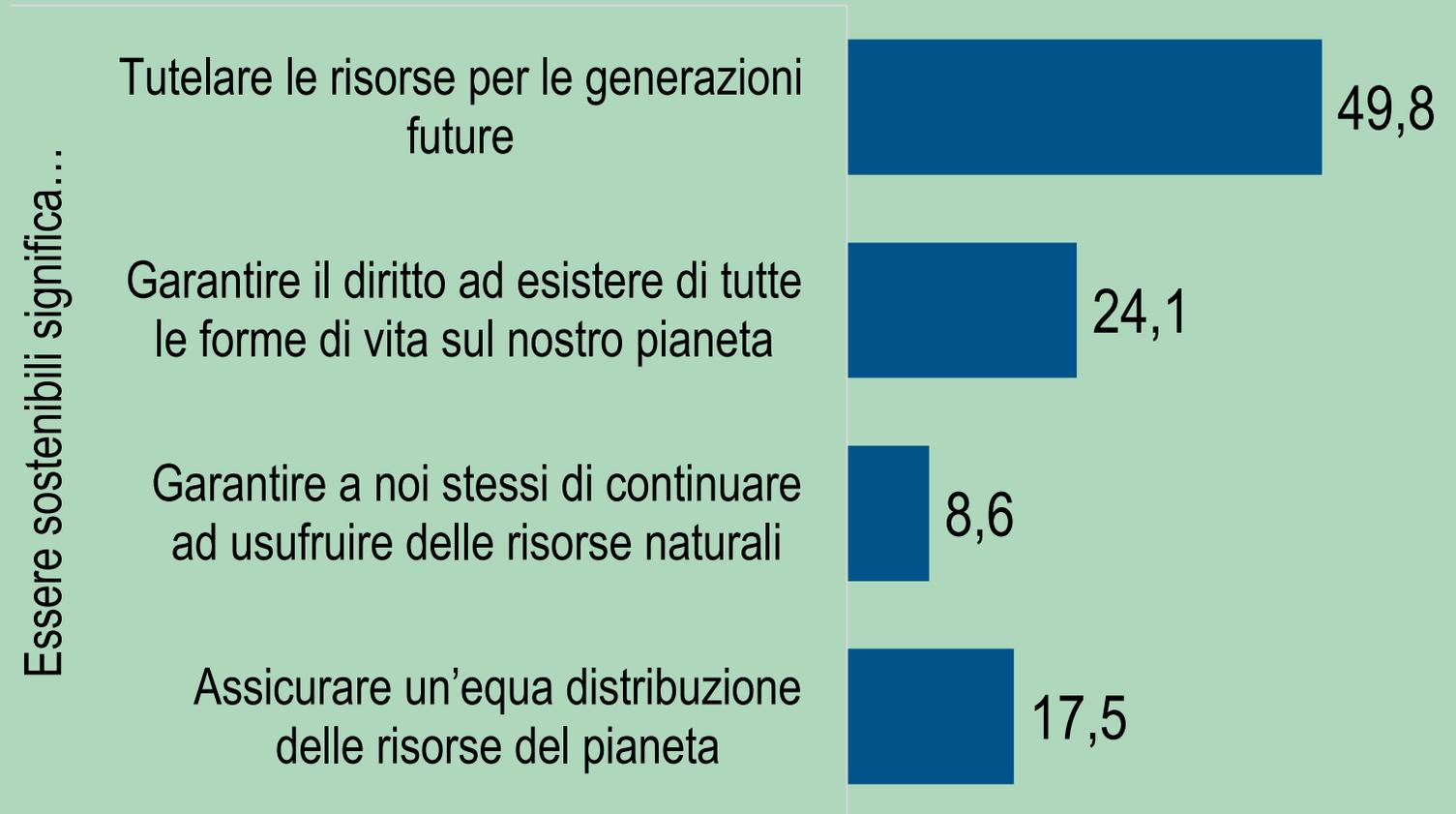
- * Persone sole: 32,1%
- * Coppie con figli: 35,2%
- * Coppie senza figli: 20,5%
- * Monogenitori: 12,2%

Dimensione del centro di residenza

- * Piccolo centro: 23,8%
- * Città media: 37,4%
- * Città metropolitana: 38,9%

Quale sostenibilità?

- * Il 75,8% degli intervistati afferma di aver parlato di sostenibilità in famiglia
- * Il 62,0% associa sostenibilità e ambiente



Un valore condiviso

Il problema del «falso equilibrio»

- * Per il 70,8% delle famiglie la sostenibilità è uno stile di vita da attuare sempre, a prescindere; solo l'8,2% la considera una moda passeggera, mentre il 21% pensa che sia un'attenzione condivisibile ma cavalcata da interessi economici
- * Eurobarometro 2023: 83% degli italiani dichiara di considerare il cambiamento climatico un problema veramente (Altri paesi UE: 77%)

La diffusione dei comportamenti sostenibili

QUALI COMPORTAMENTI SOSTENIBILI ADOTTATE IN FAMIGLIA?

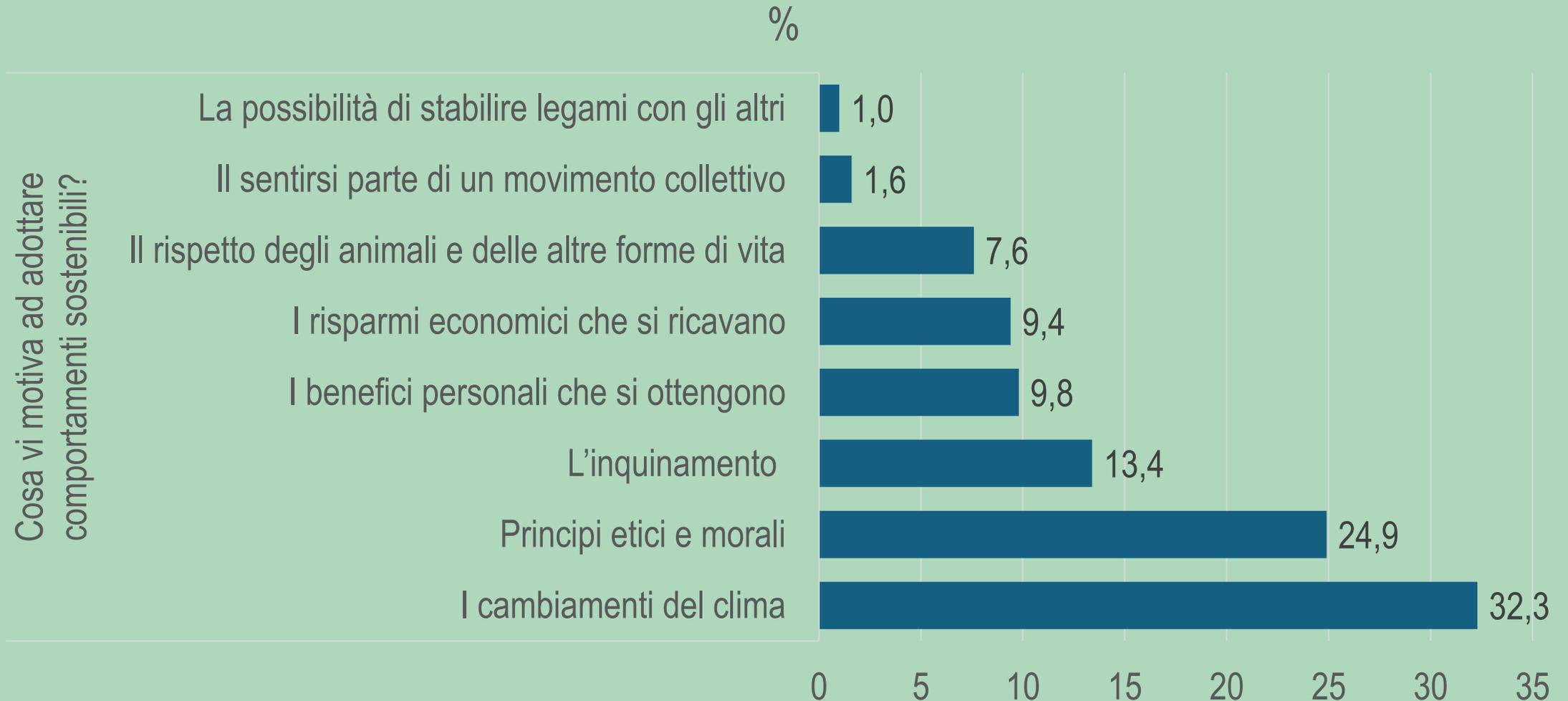
% sui casi

Raccolta differenziata	97,6
Riduzione dei consumi e degli sprechi di risorse	93,9
Riparazione e riutilizzo di	86,0
Acquisto di prodotti o servizi che non danneggiano la salute, l'ambiente, gli animali o i lavoratori	77,3
Produzione in casa o in gruppo di beni e/o energia	48,7
Mobilità alternativa	66,5
Iscrizione a gruppi e/o associazioni pro-sostenibilità e/o donazioni ad enti che se ne occupano	25,2
Partecipazione a petizioni, manifestazioni, boicottaggi, ecc.	25,7
Partecipazione a gruppi di volontariato per la sostenibilità	28,1
Altro	16,3
Totale*	565,2

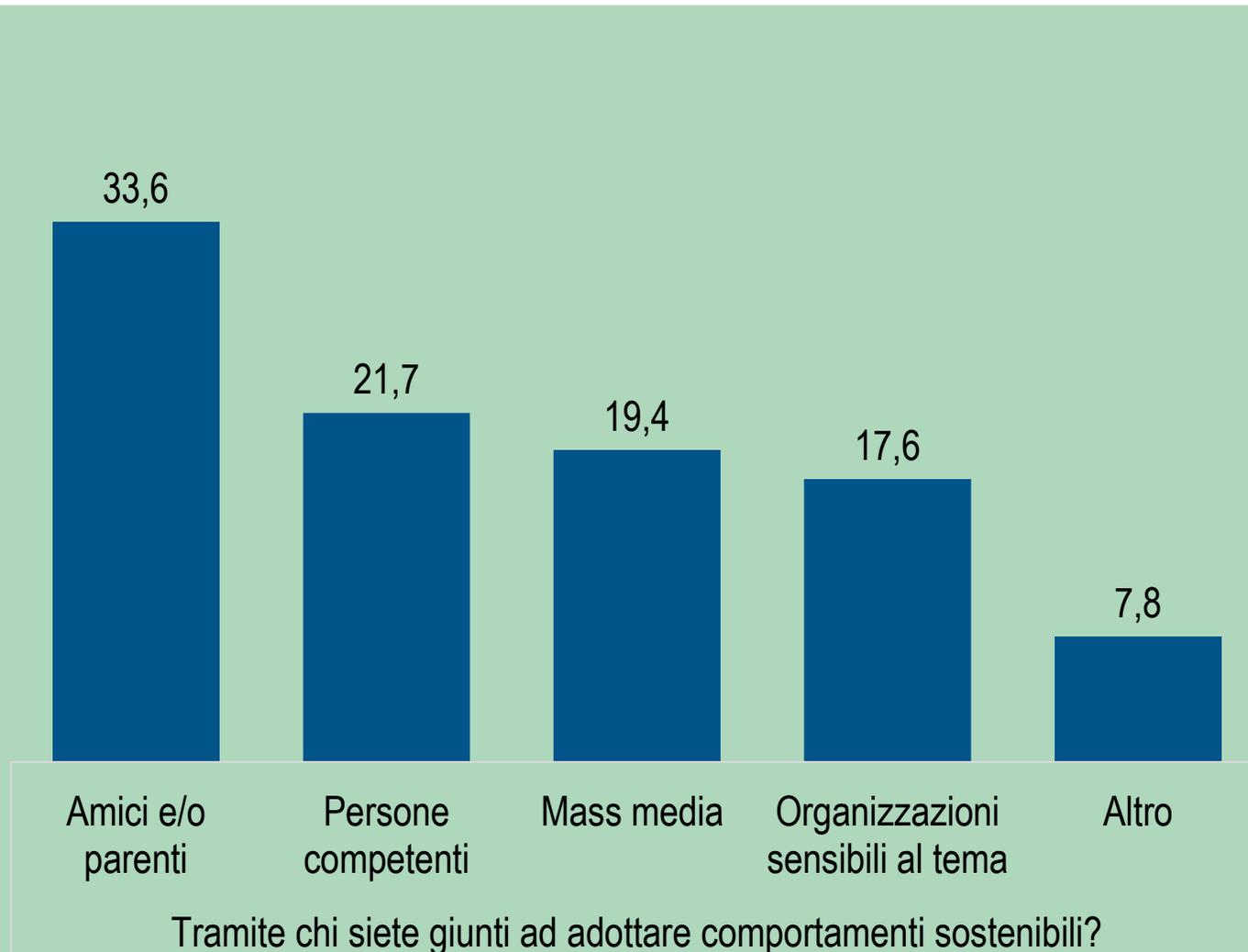
**Pacchetto
minimo**

* Il totale è superiore al 100% perché era possibile dare più risposte alla domanda

Le motivazioni



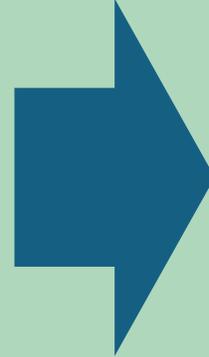
La forza delle reti



Tre stili di vita

DUE TIPI DI PRATICHE SOSTENIBILI

- **NORMALIZZATE**, ossia pratiche ad ampia diffusione che hanno o un supporto normativo, come la raccolta differenziata, o un riconoscimento sociale, come il consumo etico e il riciclo dei beni di consumo;
- **VOLONTARISTICHE**, ovvero comportamenti comunque abbastanza diffusi, ma che richiedono un plus di attivazione personale o un qualche cambiamento nello stile di vita, come ad esempio la mobilità alternativa, l'autoproduzione, l'attivismo sociale.

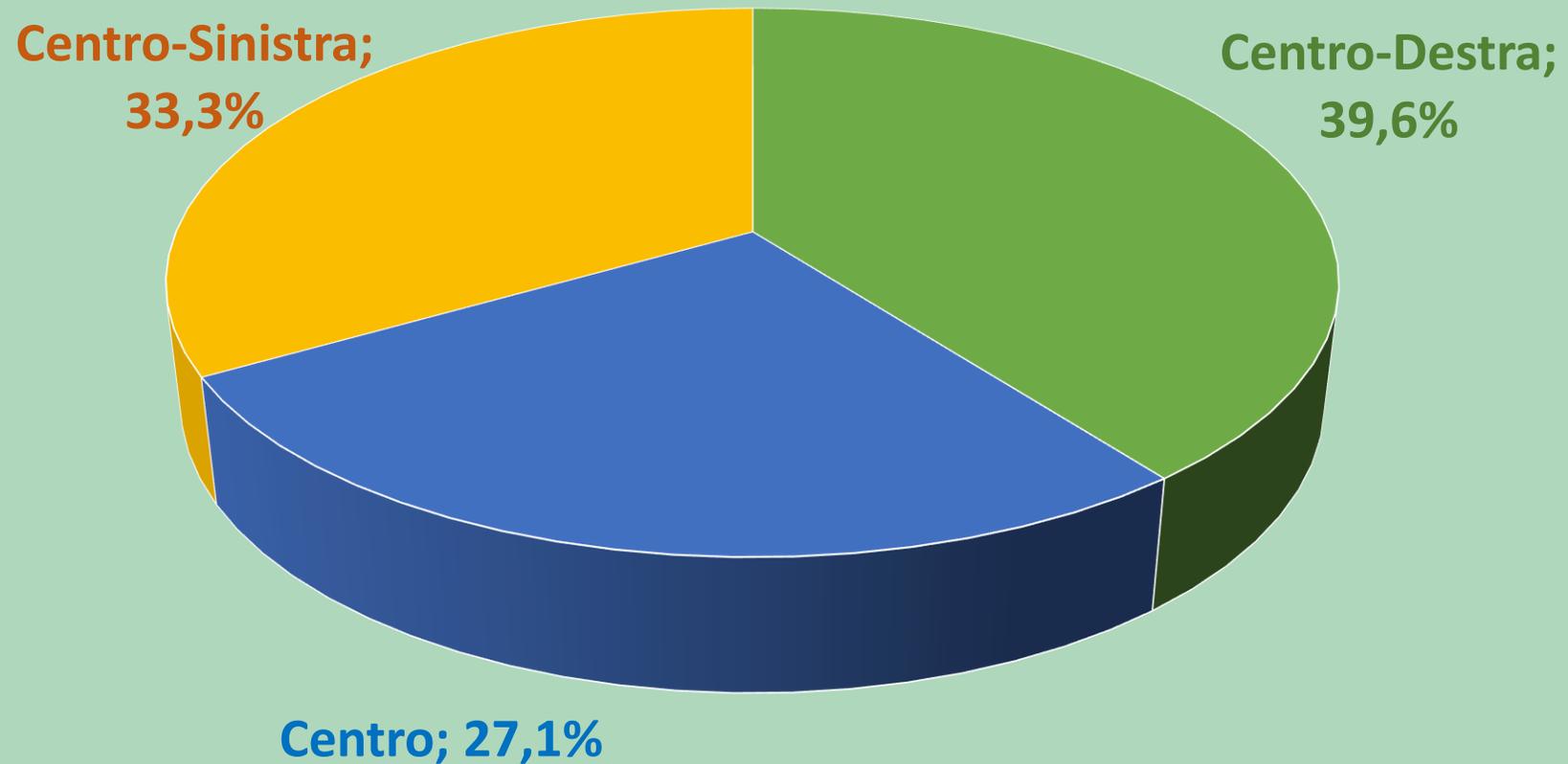


STILE DI VITA	%
Eco-minimale	14,7
Eco-realista	50,0
Eco-radicale	35,3
Totale	100,0

02

**La nuova frontiera della
«questione sociale?»**

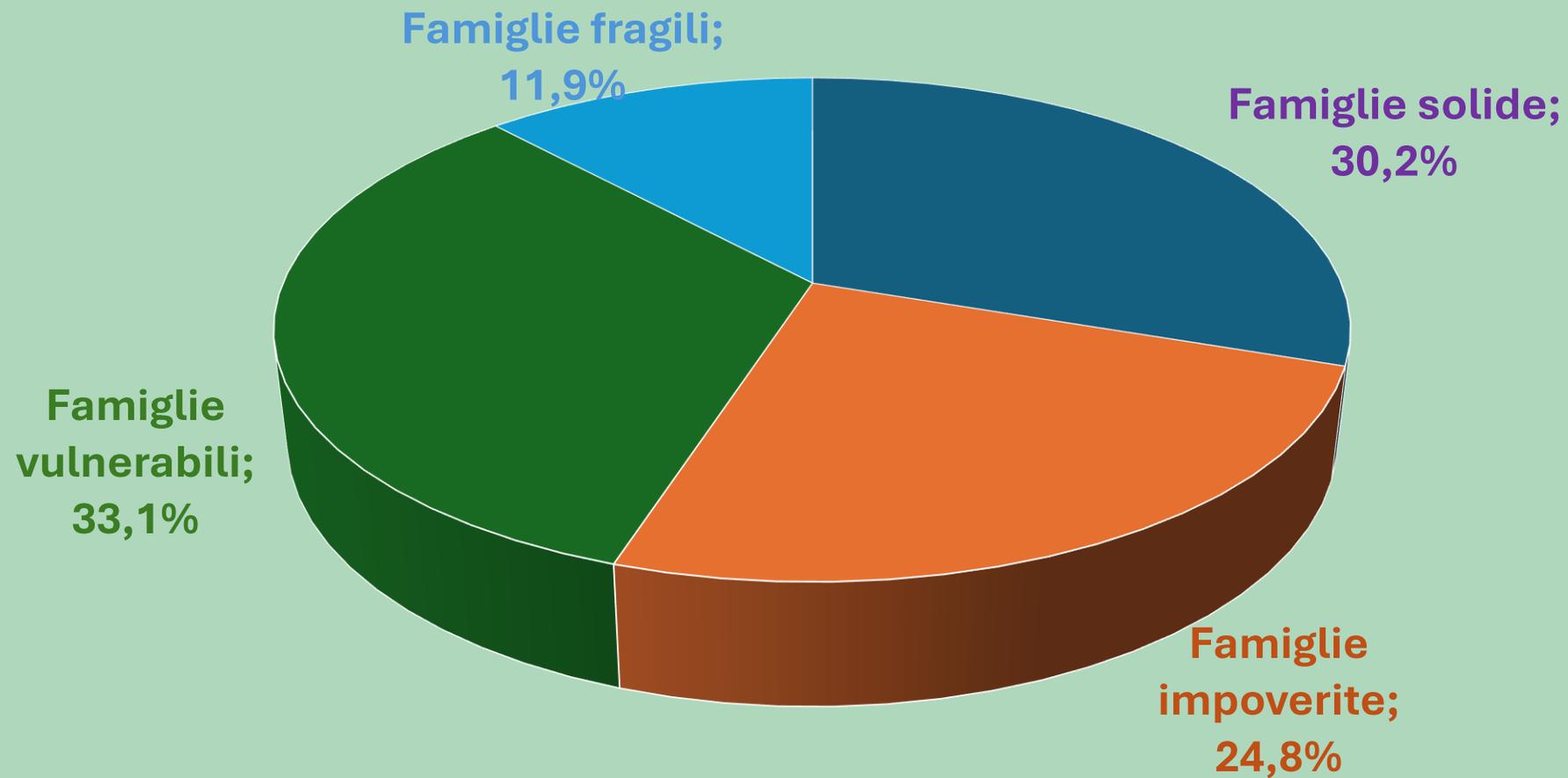
La tradizione politica familiare



Il ruolo della tradizione politica familiare

Tipologia degli stili di vita sostenibili	Tradizione politica familiare			Totale
	Destra	Centro	Sinistra	
Eco-minimale	13,8	15,3	15,3	14,7
Eco-realista	48,4	52,0	50,1	50,0
Eco-radicale	37,8	32,7	34,6	35,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0

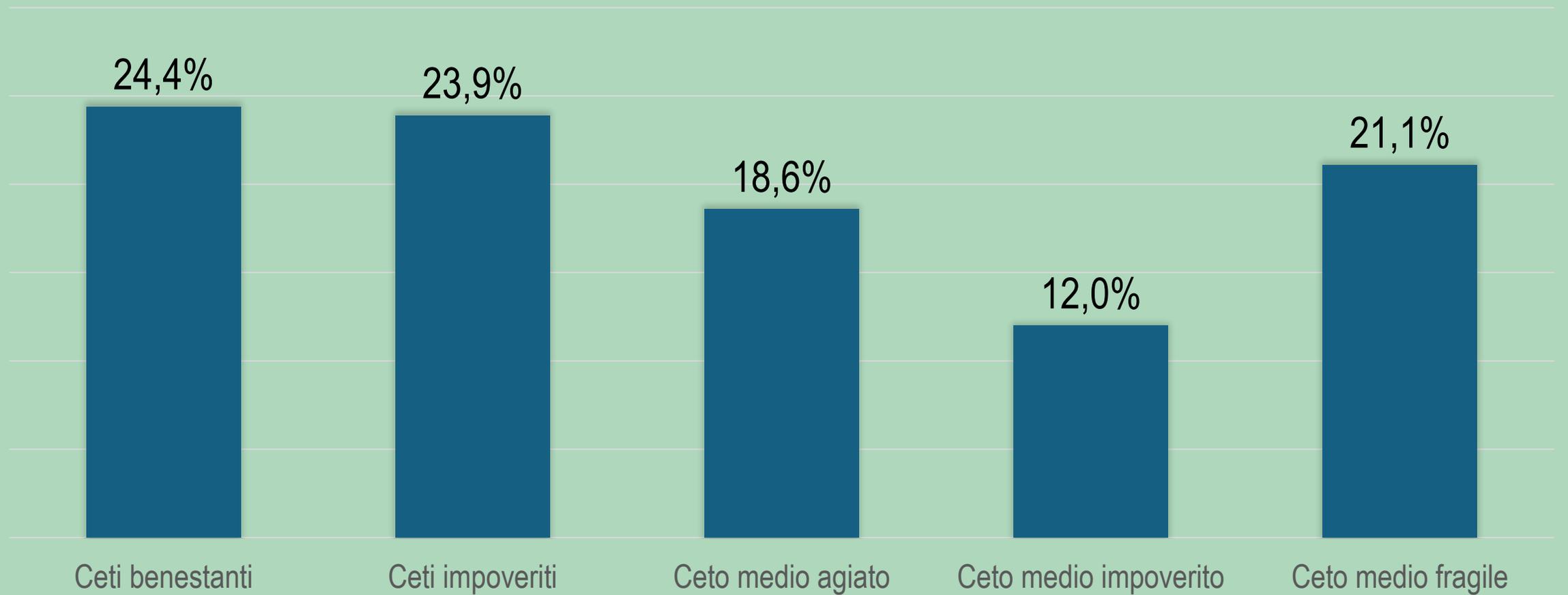
Status economico familiare



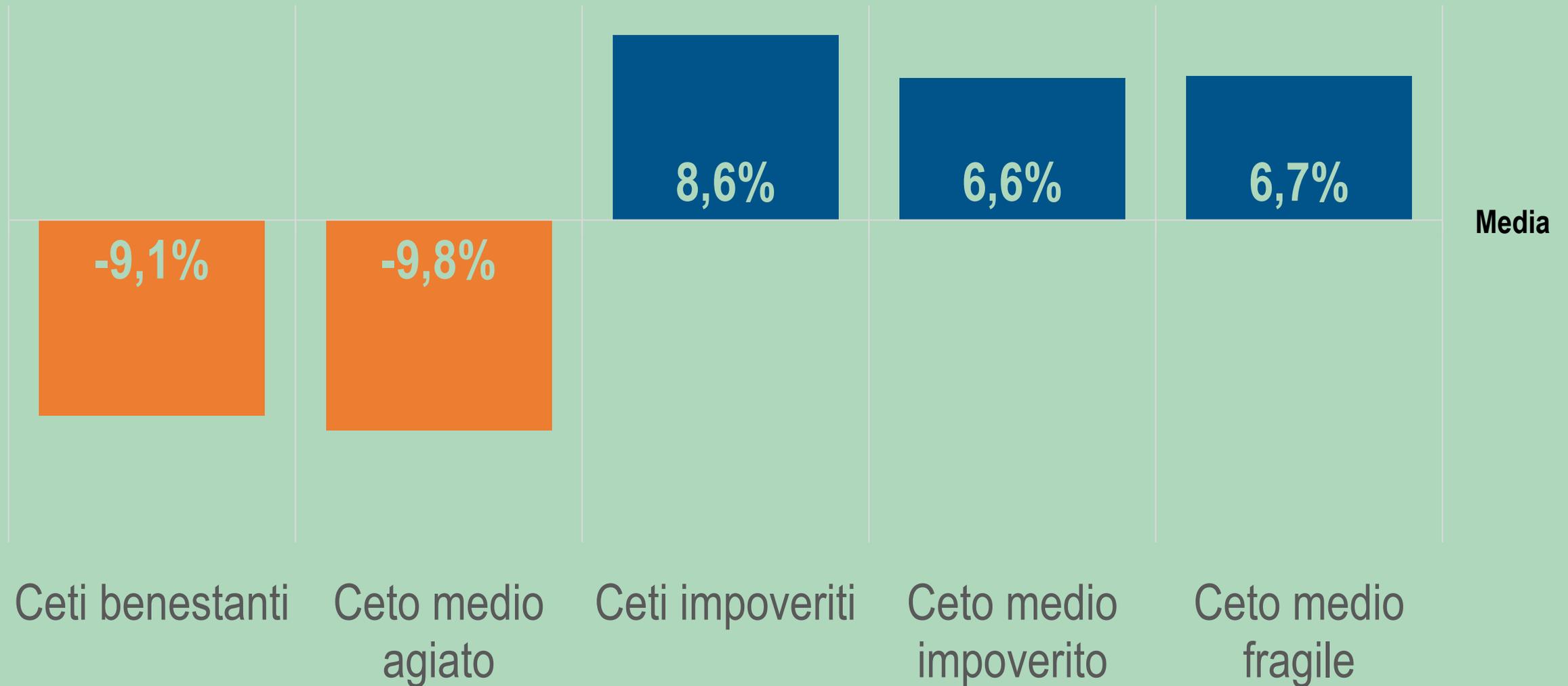
Il ruolo dello status economico

Tipologia degli stili di vita	Indice di status economico				Totale
	Solide	Impoverite	Vulnerabili	Fragili	
Eco-minimale	22,6	13,8	9,4	11,5	14,7
Eco-realista	54,8	49,2	46,6	48,3	50,0
Eco-radicale	22,6	37,0	44,0	40,2	35,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Status socioeconomico familiare



Famiglie eco-radicali e status socioeconomico



Confronto interno al ceto medio

CETO MEDIO AGIATO

- sostenibilità = ambiente
- no a sacrifici sociali
- poche pratiche social friendly
- no ad altre pratiche sostenibili
- coppie dual earner

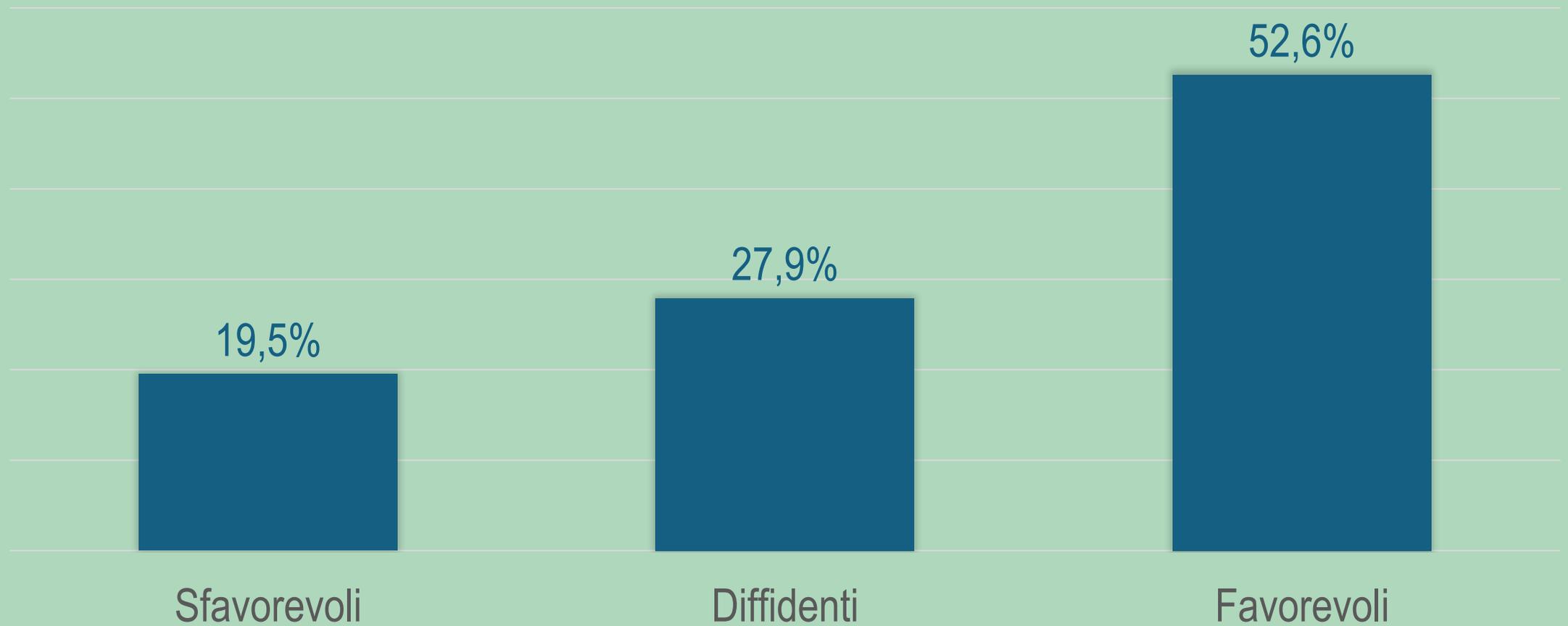
**LIMITAZIONE A GODERE DELLA POSIZIONE
SOCIALE**

CETO MEDIO IMPOVERITO

- sostenibilità = risorsa per le generazioni future
- sì a sacrifici sociali
- favorevoli alle Cer
- comportamenti impegnati e volti alla socialità
- coppie con figli

PRATICA SOCIALIZZANTE E INCLUSIVA

Opinioni e atteggiamenti verso la sostenibilità



Sostenibilità e condotta delle aziende (%)

Le iniziative di sostenibilità delle aziende sono...	Tipologia di atteggiamento verso la sostenibilità			Totale
	Sfavorevoli	Diffidenti	Favorevoli	
Uno specchio per le allodole	39,5	17,1	6,0	15,6
Una scelta compiuta sia per convinzione, sia per tornaconto	39,5	54,2	51,2	49,8
Un impegno concreto	21,0	28,7	42,8	34,6
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0

Rapporto tra atteggiamenti e comportamenti (%)

Tipologia degli stili di vita sostenibili	Tipologia di atteggiamento verso la sostenibilità			Totale
	Sfavorevoli	Diffidenti	Favorevoli	
Eco-minimale	25,4	16,6	10,0	14,7
Eco-realista	48,7	55,1	47,6	50,0
Eco-radicale	25,9	28,3	42,4	35,3
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0

Conclusioni

- * Verso una «nuova normalità» sostenibile
- * Sempre meno equivalenza tra «riduzione» e «regressione»
- * I comportamenti di consumo sono malleabili
- * La sostenibilità sta diventando un valore condiviso
- * Differenze di ordine socioeconomico
- * Divaricazione interna al ceto medio
- * La radicalità del ceto medio impoverito
- * La sostenibilità come «nuova questione sociale»?

Grazie per l'attenzione

federica.volpi@acli.it

gianfranco.zucca@acli.it