



ASSOCIAZIONI  
CRISTIANE  
LAVORATORI  
ITALIANI  
aps

*80anni*  
UNA STORIA DI TUTTI

# VADEMECUM

PER PROMOZIONE CAMPAGNA  
"LA TUA POLITICA" E RACCOLTA FIRME



Nel documento troverete le istruzioni per il corretto uso del **mediakit** (scaricabile [qui](#)) e anche un piccolo manuale su come organizzare almeno un **minievento** di presentazione delle due proposte di legge popolare, insieme ad alcuni materiali che possono essere utili durante la presentazione come le slide di sintesi delle due leggi (scaricabili [qui](#)), le schede di sintesi delle due proposte di legge (scaricabili [qui](#) e [qui](#)) e una piccola guida (in fondo a questo documento) con le risposte ai dubbi più comuni che potrebbero sorgere rispetto alle due norme.

Per quanto riguarda tutta la parte “tecnica”, cioè quella riferita alla vidimazione dei moduli, alla raccolta firme, alla validazione delle firme e al corretto invio dei plichi, si rimanda al vademecum (scaricabile [qui](#)) già preparato e inviato in forma cartacea e digitale a tutte le sedi provinciali.

## PROMOZIONE WEB E SOCIAL CAMPAGNA “LA TUA POLITICA”

La campagna di **raccolta firme** si può appoggiare al sito web e ai canali social per catturare l’interesse prima di tutto dei nostri soci: il primo target è proprio quello degli aclisti. Per questo i messaggi devono puntare sul senso di appartenenza, sulla consapevolezza che le Acli nascono insieme alla Costituzione e che la **difesa della democrazia** fa parte del suo DNA. “La democrazia non è unicamente un fatto procedurale, ma è un progetto che ha come obiettivo quello di ridare ad ogni persona la sua dignità. Chi rifiuta oggi la partecipazione democratica al voto – e i lavoratori poveri ed i disoccupati sono fra i primi- è perché si sente marginalizzato da parte della politica istituzionale così come viene concepita adesso” ha detto il Presidente nazionale nell’ultima Direzione

La campagna si incrocia, marcando una posizione opposta, alle due proposte di legge della maggioranza, la prima già votata in aula, sull’**autonomia differenziata**, e la seconda sul **premierato**. Sono norme che posso avere un impatto molto negativo sulla vita dei cittadini, da un lato rischiando di aumentare le divisioni fra le diverse Regioni vanificando il vincolo dell’interesse nazionale, come se la pandemia non avesse dimostrato che un’eccessiva differenziazione nella programmazione e gestione di certi settori fondamentali della vita pubblica nuoce al benessere dei cittadini, dall’altro introducendo un modello di governo inesistente al mondo e rischioso per l’equilibrio dei poteri definito dalla Costituzione.

Il mediakit è composto da tutte le card per i formati dei vari social (Facebook, X, Instagram), per un post di lancio e di refresh. Ci sono anche una serie di grafiche per i siti web, come le img per i post e l’eventuale banner (che ogni webmaster dovrebbe adattare) e poi una minicampagna social con **card** (scaricabili [qui](#)) che riportano le seguenti frasi:

- “Vuoi rendere i partiti davvero trasparenti? Firma la nostra proposta di legge popolare!”
- “Per combattere l’astensionismo firma la nostra proposta di legge popolare!”
- “Non lasciamo la vita democratica nelle mani di pochi, firma per la tua politica!”
- “No alla concentrazione di potere nelle mani dell’esecutivo, firma anche te le leggi di iniziativa popolare!”
- “L’astensionismo è una sconfitta per tutti, scegli la democrazia e firma anche te

e altre **card con dei numeri** sull’astensionismo:

- |                                    |                          |                                   |
|------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|
| ● Elezioni Europee 8-9 giugno 2024 | astensionismo al 50,34%  |                                   |
| ● Crescita astensionismo:          | Elezioni Politiche 2018  | astensionismo al 27%              |
|                                    | Elezioni Politiche 2022  | astensionismo al 36%              |
| ● Crescita astensionismo:          | Elezioni Europee 2019    | astensionismo al 45,5%            |
|                                    | Elezioni Europee 2024    | astensionismo al 50,34%           |
| ●                                  | Elezioni regionali 2024: | astensionismo Sardegna al 47,6%   |
|                                    |                          | astensionismo Abruzzo al 48,8%    |
|                                    |                          | astensionismo Basilicata al 50,2% |

## CREAZIONE DI UN EVENTO TERRITORIALE PER LANCIARE LA CAMPAGNA "LA TUA POLITICA"

Accanto alla campagna social, segnaliamo qui alcuni consigli per poter organizzare degli eventi sul territorio per il lancio della raccolta firme, che possono essere strutturati in:

- 1) Convegno/tavola rotonda** per presentare le due proposte, insieme ad una personalità riconoscibile per il territorio e poi raccogliere le prime firme.
- 2) Aperitivo/Cena sociale/Piccolo torneo di bocce/Cineforum** e qualsiasi altro evento di richiamo per fare una brevissima presentazione delle due proposte di legge popolare e poi passare direttamente alla raccolta firme con dei banchetti.
- 3) Flashmob** insieme alle altre associazioni che hanno aderito, intitolato "Difendiamo la democrazia" e a margine del flashmob organizzarsi con un banchetto per la raccolta firme
- 4) I banchetti** possono anche essere messi senza organizzare per forza un mini-evento ma sfruttando ad esempio le feste cittadine o altri piccoli eventi che si svolgono in città.

Per la buona riuscita del Convegno occorre:

- A)** Prima di tutto individuare un rappresentante istituzionale del territorio che potrebbe essere sia il parlamentare di riferimento, che il sindaco di una media/grande città che il/i rappresentante/i delle associazioni che aderiscono alla proposta;
- B)** una volta individuato l'ospite, inviargli le proposte e concordare le possibili date;
- C)** creare la locandina e il save the date e invitare gli altri stakeholders del territorio insieme a tutti gli aclisti;
- D)** scrivere un comunicato stampa sulla base del STD e invitare tutta la stampa locale;
- E)** Invitare anche un giornalista per moderare l'evento;
- F)** Iniziare 15gg prima dell'evento una piccola campagna anche sui social.
- G)** A 3-4 giorni dall'evento fare un nuovo invio del comunicato stampa e chiamare la stampa locale per capire quanti giornalisti parteciperanno.
- H)** A 1-2 giorni dall'evento chiamare gli iscritti e coloro che vivono intorno al circolo Acli per ricordargli l'evento ma soprattutto per chiedergli di passare a firmare, anche se non si può seguire integralmente l'evento

Durante il convegno bisogna essere preparati, oltre che sul contenuto delle proposte, anche sulle possibili contestazioni che potrebbero venir fatte alle due norme, ad esempio:

### POSSIBILI FAQ

- **Il finanziamento ai partiti non rischia di generare nuovamente corruzione in stile 1a Repubblica?**  
**R:** Il progetto di legge prevede dei controlli sistematici sull'utilizzo dei fondi erogati ai partiti. Peraltro, la corruzione non nasce dal finanziamento lecito ma da quello illecito, perché effettivamente la politica costa. Se noi ritorniamo la funzione dei partiti come un elemento integrante della dinamica istituzionale, dobbiamo pensare che ciò valga anche per il funzionamento della loro organizzazione, che implica anche dei costi.
- **L'iscrizione all'anagrafe dei partiti non rischia di diventare strumento di controllo sulla vita partitica?**  
**R:** No, perché le regole valgono per tutti e debbono essere applicate a tutti. Si tratta di garantire la trasparenza e la democrazia dei rapporti interni ai partiti, cosa che l'opinione pubblica chiede da tempo.
- **Come si fa a rendere effettivamente vincolanti i pareri delle Assemblee partecipative?**  
**R:** Le assemblee partecipative non vogliono e non possono sostituire gli organi istituzionali democratici. Se il Parlamento non recepisce ciò che l'assemblea partecipativa richiede, si apre una dialettica politica, perché i cittadini ricorderanno chi ha disatteso le indicazioni dell'assemblea e lo sanzioneranno alle prossime elezioni.